

SOCIAL MEDIA MANAGER (m/w/d)

Als Social Media Manager bei Verstärker unterstützt und berätst du unser Konzeptteam und bist für die operative Betreuung unserer Kunden und deren Social Media Plattformen verantwortlich.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Einstellen und Optimieren von Beiträgen und Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und Pinterest
- Fertigen von Auswertungen und Handlungsempfehlungen zur Optimierung und Weiterentwicklung der von uns betreuten Social Media Accounts
- Community Management für Marken aus Food, Lifestyle und FMCG
- Projektmanagement vom Briefing bis zum Projektabschluss

DAS GEHÖRT DAZU

- Du hast mindestens 2 Jahre Erfahrung als Social Media Manager oder in einer vergleichbaren Position
- Du verfügst über ein sehr gutes Verständnis der technischen Möglichkeiten einzelner Plattformen (besonders Facebook, Instagram und Pinterest) und beherrscht die gängigen Tools wie Facebook Business Manager, Hootsuite, Later und Trello
- Du hast bereits Erfahrungen in der Umsetzung und Betreuung komplexer Social Media Projekte (PM/SM)
- Du hast Spaß am Erstellen, Optimieren und Auswerten von Beiträgen und Werbeanzeigen
- Du legst Wert auf Details, ohne das große Ganze aus den Augen zu verlieren
- Du arbeitest selbstständig und genau
- Du triffst den richtigen Ton und hast eine gute Rechtschreibung
- Du bist ein Teamplayer, teilst unseren hohen Anspruch und hast Bock, im Sinne unserer Kunden zu rocken
- Wenn du auf Zack bist, Organisationstalent hast und dich für Food- und Lifestyle-Themen begeisterst, bist du bei uns genau richtig.

DAS ERWARTET DICH

- Spannende Projekte
- Die Chance, mitzureden und deinen eigenen Arbeitsplatz zu gestalten
- Interne und externe Fortbildungen
- JobRad - dein Firmenwagen auf zwei oder drei Rädern
- Ein Büro voller netter Leute

KLINGT GUT?

Bitte sende deine Unterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Starttermin an: liesbeth.seraphin@wirsindverstaerker.de